

La Blue Way Piemontese



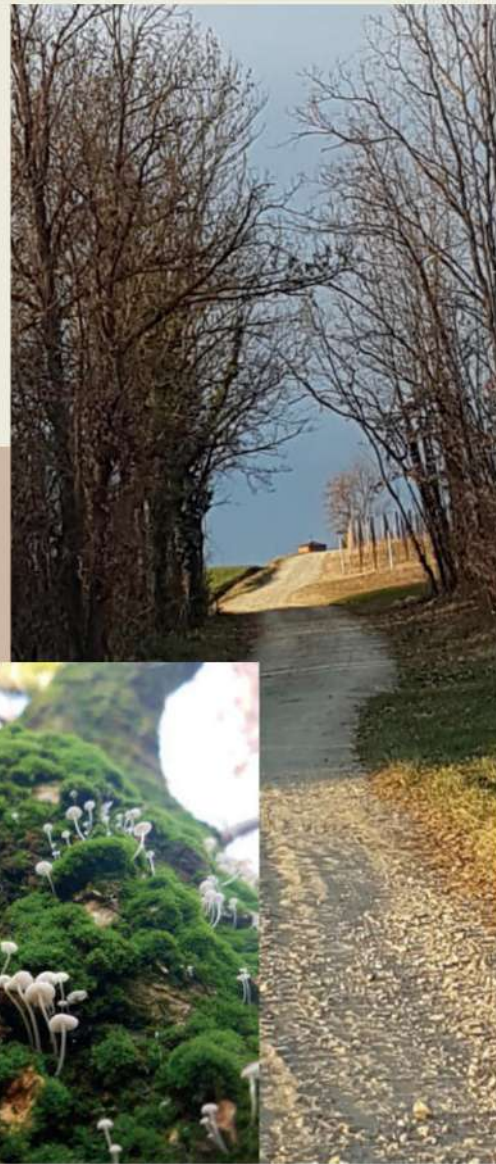
Le vélo devant de la scène avec
l'environnement, la culture et la
tradition.

Pistaaa: La Blue Way Piemontese est un projet de l'Association culturelle de promotion sociale CioCheVale.

Nous racontons, cartographions et mettons en réseau ceux qui produisent un changement positif d'en bas vers une plus grande durabilité, égalité et équité économique, sociale, environnementale et culturelle.

Objectifs et valeurs

- ① Promouvoir la connaissance du territoire au-delà des collines turinoises à travers des itinéraires piétons ou cyclables le long d'un parcours entre sentiers et routes de campagne.
- ② Attribuer un rôle plus large et plus significatif au cyclotourisme.
- ③ Renforcer une identité territoriale capable de sauvegarder les particularités et les excellences de certains lieux
- ④ Diffuser l'idée de l'Economie Bleue en tant que modèle de référence pour une économie locale capable de générer de nouvelles opportunités et une plus grande prospérité.
- ⑤ Promouvoir le tourisme durable et responsable dans les zones à haute valeur environnementale et historique, basé sur la centralité des personnes.

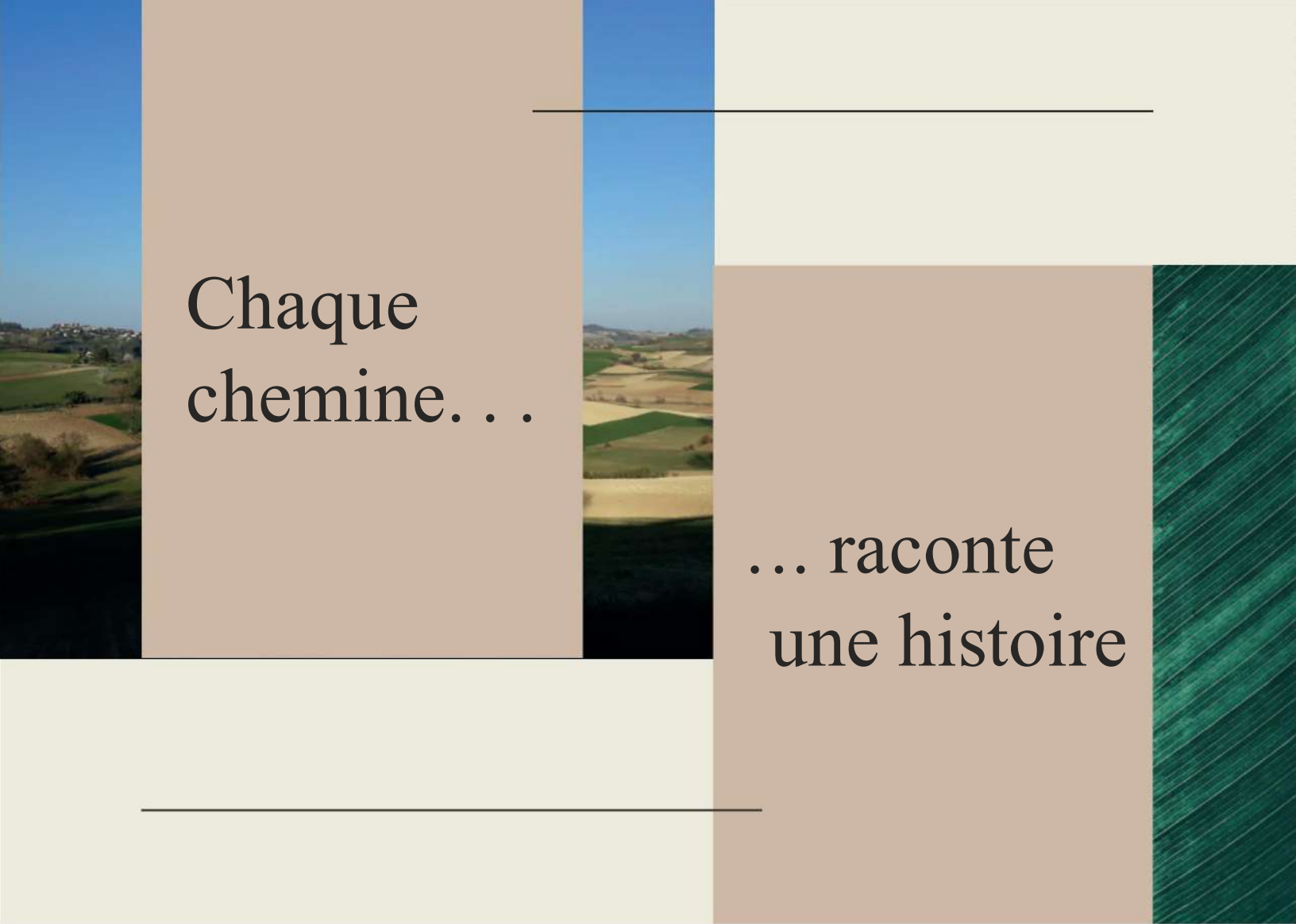


Nous voulons investir dans le patrimoine existant de notre territoire en interprétant de manière innovante la convivialité du capital naturel, architectural et culturel.

Le projet

- ⑤ Promotion et valorisation de l'économie locale.
- ⑤ Identification, valorisation et protection des produits et traditions locales, savoir-faire locaux comme source extraordinaire de richesse culturelle.
- ⑤ Implication et identification des acteurs territoriaux les plus vertueux.
- ⑤ Sensibiliser la communauté aux enjeux environnementaux.
- ⑤ Génération de relations territoriales et intensification de celles existantes avec l'implication des populations locales.
- ⑤ Recherche et cartographie d'itinéraires cyclables/piétons.





Chaque
chemine. . .

... raconte
une histoire

Le chemin de la nourriture

Encourager la production et la consommation d'aliments locaux, naturels, sains et respectueux des rythmes naturels de la terre, des productions saisonnières et des variétés locales.

Le chemin de la pensée

Développer de nouvelles opportunités culturelles d'information, de confrontation et de partage des "savoir-faire" entre acteurs locaux.

Stimuler la fierté des communautés locales de la qualité de son territoire, de ses produits et de son patrimoine culturel.

Le chemin de l'hospitalité

Promouvoir un tourisme expérientiel et de proximité qui fait participer les visiteurs à la vie communautaire en tant que « citoyens temporaires ».

Promouvoir un réseau d'accueil sur les différents itinéraires du territoire basé sur de petits hébergements touristiques qui privilégie l'accueil, la relation avec le touriste et valorise les produits du terroir

Le chemin des métiers

Créer une marque territoriale qui exprime l'authenticité et les valeurs d'une communauté. Un signe distinctif sur l'origine et la qualité d'un produit ou d'un service proposé par un réseau d'opérateurs cohérents en image et en valeurs.





Producteurs et transformateurs
agroalimentaires, coopératives
agricoles et agrotourismes



Structures d'hébergement, services
touristiques et opérateurs culturels

Les partenaires

Le nôtre est un voyage collectif
dans lequel chacun suit son
propre chemin qui mène tout le
monde vers le même objectif





Institutions, organismes du
parc, associations, écoles et
universités



Restaurateurs et petits
sites de consommation



Des artisans qui utilisent des
méthodes et des matériaux
naturels, alliant techniques
traditionnelles et
technologies innovantes



Établissements commerciaux
de produits agroalimentaires
locaux et naturels issus de
filières de production à bas
impact



Activités sur le web

interaction, information et découverte



Gestion d'un portail web "Pistaaa: "La Blue Way Piemontese" équipé d'un Web-GIS pour la recherche d'itinéraires à parcourir à pied et à vélo dans la région des collines turinoises.



Le portail nous permet de ::

- Diffuser des informations actualisées sur les itinéraires, les points d'intérêt, les services et les hébergements .
- Favoriser le contact et le dialogue entre les personnes et le partage d'expériences et de valeurs par la publication de chroniques et d'informations sur les parcours.
- Promouvoir des initiatives et des événements en collaborant avec des experts, des organisations et des petites entreprises sensibles à la durabilité environnementale et au bien-être des personnes.



Utilisation de l'application « PISTAAA » qui utilise des informations augmentées.

En pointant la caméra du smartphone sur les images du Troisième Paradis du maître Michelangelo Pistoletto, dessinées sur des panneaux positionnés le long des itinéraires, le visiteur pourra en savoir plus sur les particularités de la zone traversée.





Informations augmentées

En traversant l'itinéraire choisi, le randonneur est invité à pointer son smartphone, équipé de l'application « PISTAAA », vers des panneaux qu'il trouvera le long du chemin représentant des images qui caractérisent la région et créées par des artistes locaux.

L'application effectue une reconnaissance de la scène encadrée et est ainsi en mesure d'établir dans quelle partie du chemin l'utilisateur se trouve ou devant quel objet il s'est arrêté, fournissant des informations, des images, des informations textuelles, vidéo ou audio.

Le même résultat peut être obtenu en pointant le smartphone sur certains articles publiés par le magazine de culture et de promotion du territoire " PicchioVerde " dont l'Association CioCheVale est l'Editeur. Le lecteur pourra ainsi recevoir de plus amples informations sur le sujet de sa curiosité

Activités locales



- ② Infopoint au siège de l'association CioCheVale à Chieri.
- ② Organisation d'excursions guidées avec des experts locaux pour découvrir les beautés de la région.
- ② Activité éditoriale réalisée à travers le magazine illustré périodique "Picchioverde".
- ② Organisation de rencontres pour promouvoir des initiatives culturelles et des événements favorisant le partage d'expériences et de valeurs.
- ② Cours de formation et séminaires, expositions et toutes ces activités visant à faire connaître, protéger et valoriser la culture du tourisme slow et durable.



Si vous téléchargez l'application Pistaaa et pointez sur cette image avec une tablette ou un smartphone, vous pouvez voir plus d'informations sur le projet
Pistaaa : la Blue Way Piemontese

Pistaaa: la Blue Way Piemontese est un projet
de l'Associazione Culturale per la Promozione Sociale:



Associazione Culturale di Promozione Sociale
Via Broglia, 12 - Mombello di Torino (TO)
Via Marconi, 15 - Chieri (TO)

Cod. Fisc.: 94075600018 - mail: associazione.ciochevale@gmail.com

www.pistaaa.org



en collaboration avec:

